



سازمان تأمین اجتماعی

فراخوان رویداد حمایت از ایده پردازی و نوآوری های دیجیتال

در سازمان تأمین اجتماعی

(تأمین اجتماعی پیشگام در نوآوری های دیجیتال اجتماعی)

## ۱. معرفی رویداد

این رویداد به عنوان اولین رویداد ایده پردازی و نوآوری در حوزه فناوری های بیمه (اینشورتک) و سلامت دیجیتال و با حمایت سازمان تأمین اجتماعی برگزار می گردد. این رویداد در راستای بهره گیری از رویکرد نوآوری باز در سازمان تأمین اجتماعی و نیز حمایت از اکوسیستم کسب و کارهای نوپا (استارت آپ) در کشور با محوریت حوزه فناوری های بیمه و سلامت دیجیتال برگزار می گردد. هدف از این رویداد جلب مشارکت و حمایت از کلیه کارآفرینان دیجیتال، استارت آپ ها، نیروهای جوان، نخبه و مستعد کشور جهت خلق ارزش و نوآوری در خدمات سازمان تأمین اجتماعی در بستر فناوری های نوین دیجیتال می باشد.

## ۲. معرفی سازمان تأمین اجتماعی

به منظور اجرا و تعمیم و گسترش انواع بیمه های اجتماعی و استقرار نظام هماهنگ و متناسب با برنامه های تأمین اجتماعی و نیز فراهم شدن امکان سرمایه گذاری و بهره برداری از محل وجوه و ذخائر، «سازمان تأمین اجتماعی» وابسته به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تشکیل گردیده است و این سازمان دارای شخصیت حقوقی و استقلال مالی و اداری بوده و امور آن منحصراً طبق اساسنامه ای که به تصویب هیئت وزیران رسیده است اداره می شود. از این رو سازمان تأمین اجتماعی یک سازمان بیمه گر اجتماعی است که مأموریت اصلی آن پوشش کارگران مزد و حقوق بگیر (به صورت اجباری) و صاحبان حرف و مشاغل آزاد (به صورت اختیاری) است.

جمعیت تحت پوشش این سازمان، شامل حدود ۱۲ میلیون نفر بیمه شده و نزدیک به ۳ میلیون نفر مستمری بگیر است که با در نظر گرفتن افراد خانواده بیمه شدگان، جمعیت تحت پوشش این سازمان برای خدمات درمانی به بیش از ۴۲ میلیون نفر می رسد. براساس قانون، سازمان تأمین اجتماعی یک سازمان عمومی غیردولتی است که بخش عمده منابع مالی آن از محل حق بیمه ها (با مشارکت بیمه شده و کارفرما) تأمین می شود و متکی به منابع دولتی نیست. به همین دلیل، دارایی ها و سرمایه های آن متعلق به اقشار تحت پوشش

در نسل‌های متوالی است. تکیه‌گاه اصلی این سازمان مشارکت سه‌جانبه کارفرمایان، بیمه‌شدگان و دولت در عرصه‌های مختلف سیاستگذاری، تصمیم‌گیری‌های کلان و تأمین منابع مالی است.

از این رو با توجه به ظرفیت‌های بالای ایده پردازی و نوآوری دیجیتال در سازمان تأمین اجتماعی و نیز پیرو اعلام آمادگی مدیرعامل محترم سازمان تأمین اجتماعی، جناب آقای دکتر نوربخش جهت حمایت از استارت‌آپ‌ها در نمایشگاه ال‌کامپ سال ۱۳۹۶، این رویداد به عنوان اولین اقدام فراگیر و رسمی سازمان تأمین اجتماعی در راستای عزم جدی این سازمان برای ایفای نقش تاثیرگذار در زمینه حمایت از اکوسیستم ایده‌پردازی و نوآوری دیجیتال و همکاری با استارت‌آپ‌ها با محوریت حوزه‌های فناوری بیمه و سلامت دیجیتال در کشور می‌باشد.

### ۳. اهمیت و ضرورت رویداد

سازمان تأمین اجتماعی به عنوان یک سازمان پیشگام در پیوند بین نوآوری و فناوری از یک طرف با توجه به گستردگی فعالیتهایش در حوزه خدمات بیمه‌ای و خدمات درمانی و از طرف دیگر با درک تحولات جدید در حوزه نوآوریهای دیجیتال، در صدد شناسایی فرصتهای جدید برای مشارکت در توسعه ایده‌های نوآورانه مبتنی بر فناوری‌های جدید اطلاعاتی و ارتباطی می‌باشد. برای این منظور، سازمان تأمین اجتماعی به عنوان یک نهاد مردمی با اعتقاد به اهمیت مشارکت مردمی در حل مسائل و چالش‌های نوآوری سازمانهای کشور اقدام به برگزاری اولین رویداد با رویکرد نوآوری باز به منظور حمایت از ایده‌پردازی و نوآوری در حوزه خدمات سازمان تأمین اجتماعی با محوریت بهره‌گیری از فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطاتی نموده است. لازم به ذکر است این رویداد به صورت یک فرایند مستمر در نظر گرفته شده است و در مقاطع زمانی مشخص نتایج و دستاوردهای آن اطلاع‌رسانی خواهد گردید.

## ۴. محورهای اصلی رویداد

مهمترین تعهدات و خدمات سازمان تأمین اجتماعی بر مبنای قانون تأمین اجتماعی و مقررات مربوط به آن، که می تواند به عنوان محورهای اصلی رویداد در نظر گرفته شود عبارتند از:

۱- حمایت در برابر حوادث، بیماری‌ها و بارداری ۲- مستمری بازنشستگی ۳- مستمری از کارافتادگی ۴- مستمری بازماندگان ۵- مقرری بیمه بیکاری ۶- غرامت دستمزد ایام بیماری ۷- پرداخت هزینه وسایل کمک پزشکی ۸- کمک هزینه ازدواج و سایر خدمات سازمان مرتبط با بیمه و سلامت است.

لازم به ذکر است در سال های اخیر با توسعه فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی نوین همچون فناوریهای تحلیل داده و کلان داده، اینترنت اشیا، رایانش ابری، توسعه شبکه های اجتماعی و توسعه برنامه های کاربردی موبایلی و فناوری وب این امکان برای بسیاری از سازمانهای فعال در حوزه بیمه و سلامت دیجیتال فراهم شده است تا علاوه بر نوآوری در فرایندها، محصولات و خدمات شان به نوآوری در مدل کسب و کارشان نیز اقدام نمایند. لذا با توجه به گستردگی و تنوع نوآوری های دیجیتال در حوزه فناوری های بیمه و سلامت دیجیتال، محورهای رویداد محدود به موارد فوق نبوده و شرکت کنندگان می توانند با شناسایی چالش ها و فرصتهای جدید موجود در این حوزه اقدام به شناسایی نیازها و ارائه راهکار بپردازند.

## ۵. اهداف برگزاری رویداد توسط سازمان

اهداف اصلی سازمان تأمین اجتماعی از برگزاری رویداد شامل موارد زیر است:

- ترویج فرهنگ خلاقیت، کارآفرینی و نوآوری باز در فعالیتهای سازمان تأمین اجتماعی
- شناسایی و درک بهتر از نیازها و مسایل موجود در حوزه بیمه و سلامت دیجیتال در کشور
- ایجاد فرصت های برابر برای حمایت مادی و معنوی از ایده ها و طرح های نوآورانه و فناورانه

- تسهیل همکاری و تعامل بین استارت آپ ها و سازمان تأمین اجتماعی در راستای اجرایی شدن ایده ها یا طرح ها یا محصولات منتخب
- کمک به رشد و توسعه اکوسیستم نوآوری و استارت آپی (کسب و کارهای نوپا) کشور در حوزه های بیمه و سلامت دیجیتال

## ۶. مزایای رویداد برای شرکت کنندگان

کلیه شرکت کنندگان در این رویداد می توانند از مزایای ذیل برخوردار گردند:

- آشنا شدن با فرصتهای جدید ایده پردازی و نوآوری در فناوری های بیمه و سلامت دیجیتال
- توانمندسازی ایده پردازان، نوآوران و صاحبان کسب و کارهای نوپا
- فراهم شدن امکان اشتراک و تبادل ایده ها
- فراهم شدن امکان همکاری بین استارت آپ ها و سازمان تأمین اجتماعی
- حمایت معنوی و مادی از مرحله ایده تا اجرای آن

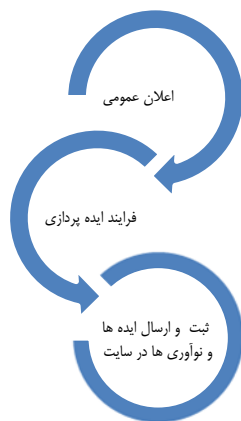
## ۷. مراحل برگزاری رویداد

این رویداد در چهار مرحله اصلی برگزار می شود. در مرحله اول پس از اعلان فراخوان عمومی، مخاطبان می توانند از تاریخ ۱۰ تیرماه لغایت ۱۰ شهریورماه ۱۳۹۷ نسبت ثبت نام و ارسال ایده ها و یا محصولات و طرح های تجاری خود با مراجعه به وب سایت سازمان به آدرس **Tamin.ir** و لینک مرتبط با سامانه اقدام نمایند. در مرحله دوم براساس نظر هیات داوران، ایده ها تا پایان مهر ماه مورد ارزیابی اولیه قرار گرفته و سپس در مرحله سوم این فرصت داده می شود تا پیشنهاد نهایی شرکت کنندگان تا پایان آبان ماه در قالب طرح تجاری یا نمونه اولیه محصول تکمیل گردد. در ضمن در این مرحله امکان ارائه خدمات مشاوره و آموزشی به شرکت کنندگان فراهم می گردد. در مرحله چهارم یعنی آخرین مرحله

رویداد بصورت دمو شو برگزار می گردد از بین پیشنهادات برگزیده، صرفاً آن دسته از پیشنهاداتی که عملیاتی شده اند مورد تقدیر قرار گرفته و یا فرصت همکاری با سازمان ایجاد می گردد. در ادامه جزییات هر یک از مراحل اصلی رویداد شرح داده شده است:

### مرحله اول: انجام فراخوان عمومی، معرفی و اطلاع رسانی و ثبت نام در رویداد

- اعلان عمومی، معرفی رویداد، تبلیغات و سایتهای خبری
- شروع فرآیند ایده پردازی حول محورهای مرتبط
- ثبت پیشنهادات ایده پردازی و نوآوری در سایت رسمی سازمان از طریق فرم های مشخص شده در سامانه ایده پردازی های دیجیتال



### مرحله دوم: بررسی و داوری اولیه طرح ایده ها یا نوآوری ها

- داوری اولیه ایده ها و یا محصولات/طرح های تجاری توسط داوران
- اعلام ایده ها و یا محصولات برتر مورد قبول جهت تکمیل

### مرحله سوم: تکمیل طرح ایده ها یا نوآوری ها

در مرحله سوم همانطور که در شکل ذیل نشان داده شده است یک ماه فرصت داده می شود تا طرح پیشنهادی شرکت کنندگان برگزیده در قالب طرح تجاری یا نمونه اولیه محصول تکمیل و نهایی شود.



لازم به ذکر است به تیم های برگزیده در رویداد، کمک می شود تا بتوانند طرح پیشنهادی شان را تا پایان سال از طریق همکاری با سازمان اجرایی نمایند.

### مرحله چهارم: اعلام برندگان و تقدیر

در این مرحله از تیم های برگزیده هر فصل که قادر به اجرایی شدن طرح پیشنهادی شان در سازمان گردیده اند تقدیر و یا فرصت همکاری، جهت پیاده سازی و حمایت توسط سازمان داده می شود.

## ۸. شرایط شرکت کنندگان در رویداد

کلیه افراد مستعد، متخصصان، نخبگان، فناوران، نوآوران، دانشجویان، توسعه دهندگان وب و هر فرد خلاق و ایده پرداز خارج از سازمان می تواند در قالب فردی، تیمی و یا یک شرکت استارت آپی در این رویداد شرکت نماید. پیشنهادات ارایه شده می تواند در قالب ایده های خلاقانه یا طرح های نوآورانه یا محصولات و خدمات دیجیتال باشد که در راستای توسعه خدمات تأمین اجتماعی در کشور می تواند مورد بهره برداری قرار

گیرد. لازم به ذکر است استارت آپ هایی که دارای محصول می باشند از اولویت بالاتری برای همکاری و حمایت توسط سازمان برخوردار می باشند .

## ۹. معیارهای ارزیابی و پذیرش در رویداد

در ارزیابی اولیه، آن دسته از ایده هایی که به تشریح ویژگیهای ذیل پرداخته باشند از اولویت بالاتری برای انتخاب شدن برخوردار می باشند:

- ایده ارائه شده بتواند یکی از نیازهای خدماتی یا اجتماعی سازمان در بخش بیمه و سلامت دیجیتال را برطرف سازد؛
- تمایز ایده شما با دیگر فعالیت هایی که قبلا در این زمینه انجام شده است مشخص باشد؛
- مشتریان بالقوه و بازار هدف ایده یا طرح شما مشخص و به اندازه کافی بزرگ باشد؛
- قابلیت لازم برای پیاده سازی ایده یا طرح وجود داشته باشد؛
- موانع و هزینه های پیاده سازی ایده یا طرح مشخص شده باشد؛

## ۱۰. شرایط و قوانین رویداد

- شرکت کنندگان در رویداد نیاز است ملاحظات ذیل را برای شرکت در این رویداد در نظر بگیرند
- هم به صورت فردی و هم تیمی می توانید ثبت نام کنید.
  - ایده ها باید با محوریت بکارگیری فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی و مرتبط با بهبود خدمات / فرآیندهای بخش بیمه و سلامت دیجیتال باشند.
  - ایده هایی که به مرحله ارزیابی ثانویه در پایان فصل وارد می شوند لازم است تیم تشکیل دهند.



• ترکیب مناسب (داشتن تخصص های مکمل) تیم برای برخورداری از حمایت سازمان جهت اجرایی شدن ایده در سازمان تاثیرگذار است.

## ۱۱. سازمان رویداد

✓ **کمیته عالی راهبری رویداد (شورای سیاستگذاری):** متشکل از معاونین سازمان تأمین

اجتماعی و مدیران مرتبط می باشند. دبیر اجرایی این کمیته مدیرکل فناوری اطلاعات

سازمان می باشد. وظیفه این کمیته عبارتند از:

✓ تعیین و تصویب اهداف رویداد

✓ تعیین و تصویب روش و فرآیند کلان برگزاری رویداد

✓ نظارت کلان بر روند برگزاری رویداد

✓ پیگیری و هماهنگی لازم برای پیاده سازی ایده ها

**کمیته داوران رویداد:** متشکل از متخصصان حوزه نوآوری و استارتاپ ها و اساتید دانشگاه می باشند که

وظایف آنها عبارتند از:

✓ ارزیابی اولیه ایده ها

✓ ارزیابی ثانویه طرح ها و MVP های تکمیل شده

**کمیته مربیان و مشاوران رویداد:** متشکل از جمعی از برترین مربیان با تجربه و با سابقه کار در مراکز

شتابدهنده و رویدادهای استارتاپی می باشند و وظایف آنها عبارتند از:

✓ ارائه آموزش های لازم به مشارکت کنندگان پس از ارزیابی اولیه

✓ ارائه توصیه ها و مشورت های لازم به آنها در راستای تکمیل ایده ها و طرح ها و MVP ها

**کمیته محورهای تخصصی:** متشکل از نمایندگان کلیه بخش های کسب و کاری سازمان تأمین اجتماعی

در بخش بیمه و سلامت می باشند که وظیفه جهت دهی و هماهنگی برای تکمیل و اجرایی شدن ایده های

برگزیده در راستای نیازهای واقعی سازمان را برعهده دارند.

## ۱۲. تقویم زمانی برگزاری رویداد

فراخوان برگزاری این رویداد بصورت یک فرایند دوره ای و مستمر در نظر گرفته شده است، بطوریکه در دوره های زمانی مختلف مطابق با تقویم رویدادها در فراخوان اعلان عمومی و امکان ثبت نام برای شرکت کنندگان فراهم می گردد. از این رو امکان ثبت نام اولیه و ارسال پیشنهادات برای کلیه علاقه مندان در اولین دوره از برگزاری این رویداد از تاریخ ۱۰ تیرماه فراهم شده است. برای این منظور نیاز است کلیه داوطلبان شرکت در این رویداد با ثبت نام در سایت [tamin.ir](http://tamin.ir) و از طریق لینک سامانه مرتبط، نسبت به تکمیل و ارسال فرم های مربوط به معرفی ایده ها تا ۱۰ شهریور اقدام نمایند. ارزیابی اولیه توسط داوران تا پایان مهرماه صورت گرفته و سپس این فرصت به شرکت کنندگان داده می شود تا پایان آبان ماه نسبت به تکمیل و ارسال پیشنهاد نهایی شان بصورت طرح و یا محصول اولیه تجاری اقدام نمایند. در طی این مدت با برگزاری جلسات کارشناسی خدمات آموزشی و مشاوره مورد نیاز به شرکت کنندگان ارائه خواهد گردید تا بتوانند طرح یا محصول مرتبط با ایده پیشنهادیشان را ارائه نمایند. در پایان هر رویداد برگزیدگان نهایی معرفی می شوند تا اقدامات لازم برای اجرای ایده شان توسط سازمان فراهم شود. در پایان سال آن دسته از پیشنهاداتی که موفق به اجرا و عملیاتی شدن محصولات و خدمات جدید دیجیتال در سازمان تامین اجتماعی گردیده اند مورد حمایت مادی و معنوی سازمان قرار خواهند گرفت.

از ۱۰ تیرماه لغایت ۱۰ شهریور	۱-شروع ثبت نام اولیه و ارسال پیشنهادات اولیه
پایان مهرماه	۲-ارزیابی اولیه
پایان آبان ماه	۳-معرفی برگزیدگان
متعاقبا اعلام می گردد	۴-دمو شو و تقدیر از پیشنهادات اجرا شده

## پیوست دوم - فرم ارزیابی ایده ها

امتیاز	حداکثر امتیاز	معیارهای ارزیابی ایده
	۱۵	توانمندی علمی و فنی تیم پیشنهاد دهنده برای اجرای ایده (ارزیابی قابلیت های تیم)
	۱۰	میزان شفاف و واضح بودن ایده (پرهیز از کلی گویی)
	۱۵	توجیه اقتصادی و بازگشت سرمایه
	۲۵	قابلیت اجرا و عملیاتی شدن ایده در سازمان (امکان پذیر بودن پیاده سازی ایده(به لحاظ سازمانی، فنی، حقوقی، اقتصادی))
	۲۰	میزان نیاز و تقاضای بازار
	۵	نوآوری، خلاقیت و ابتکار قابل توجه در ایده مطرح شده
	۵	جدید بودن ایده (Novelty)
	۵	مرتبط بودن ایده با ماموریت های سازمان
	۱۰۰	جمع امتیاز